

ampip

IMPACTO REAL, COMPROMISO COLECTIVO

Parques Industriales creciendo en equilibrio

**Responsabilidad
Social AMPIP 2025**

Propósito compartido, bienestar tangible

© Septiembre 2025
Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados, A.C. (AMPIP)
www.ampip.org.mx

CONTENIDO

Claudia Esteves Cano
Directora General

Diana Vázquez Castañeda
Coordinadora de Energía y Sostenibilidad

Adriana Barrera Franco
Coordinadora de Inteligencia Estratégica

DISEÑO EDITORIAL

Luisa Regina Morales Suárez
Diseñadora Gráfica

GOBIERNO AMPIP

El órgano de gobierno está conformado por un Consejo Directivo y un Consejo Consultivo, integrados por líderes del sector inmobiliario industrial en México. Para más información, visita <https://www.ampip.org.mx/nuestro-organo-de-gobierno>

NOTA

Se permite la reproducción total o parcial de esta publicación, siempre que se otorgue el crédito correspondiente a la AMPIP.

CONTENIDO

Presentación 4

La vinculación social en la dinámica de los parques industriales 5

Responsabilidad social AMPIP 2025 en números 6

Actividades de la membresía 7

Resumen por categoría 7

1. Capacitación, educación y desarrollo integral 7
2. Compromiso social y bienestar comunitario 7
3. Gestión ambiental y sostenibilidad 7
4. Mejora de la infraestructura 8
5. Protección y cuidado animal 8

Resumen por corporativo 9

Reflexiones finales 55



Presentación

En la Asociación Mexicana de Parques Industriales Privados (AMPIP), entendemos que el crecimiento sostenible de los parques industriales de México requiere impulsar la actividad económica mientras se genera valor compartido, sustentado en el compromiso humano, los valores colectivos y la responsabilidad hacia el entorno. La presente edición de nuestro **Reporte de Responsabilidad Social**, que por tercer año consecutivo documenta las acciones de la membresía, reúne iniciativas que fortalecen la relación con las comunidades y atienden necesidades específicas mediante proyectos sociales de alto impacto. Este informe da cuenta de esfuerzos que contribuyen a la construcción de entornos funcionales y cohesionados, fomentando vínculos de largo plazo basados en la colaboración y la confianza.

Desde hace varios años, la responsabilidad social se ha consolidado como un eje estratégico en la gestión de nuestros miembros. El presente reporte 2025 incluye las acciones realizadas entre el 13 de septiembre de 2024 y el 31 de julio de 2025, con la participación de **42 empresas afiliadas a la AMPIP**, cuya diversidad, escala y enfoque amplía el alcance y la representatividad de este esfuerzo.

El proceso de recopilación de información se llevó a cabo mediante una convocatoria abierta a toda la membresía, bajo un enfoque colaborativo, transparente y voluntario. Las acciones presentadas en este reporte abarcan una diversidad de perspectivas que incluye programas educativos, iniciativas ambientales, proyectos de salud, actividades de voluntariado, fortalecimiento comunitario y mejoras en el entorno. Todas comparten una misma convicción: los parques industriales no son espacios aislados, sino actores estratégicos en la transformación del territorio, con un modelo de desarrollo que integra la responsabilidad social como un componente esencial de su gestión.

Desde AMPIP, agradecemos la participación de nuestra membresía, que con su trabajo impulsa el desarrollo económico del país y contribuye de manera tangible y constante al valor social, fortaleciendo este esfuerzo como un referente a nivel nacional.

La responsabilidad social no es una estrategia aislada, es la esencia del liderazgo moderno y la ventaja competitiva definitiva.

AMPIP

En los últimos años hemos pasado de una visión de la responsabilidad social centrada únicamente en el cumplimiento normativo a un enfoque estratégico que busca generar impacto compartido y valor duradero. La transparencia, la ética y la responsabilidad empresarial se han convertido en principios rectores que orientan la forma de operar y tomar decisiones. Se trata de asumir con convicción un papel activo en la construcción de entornos más justos, incluyentes y prósperos. Este paradigma responde a un contexto global marcado por la urgencia climática, la creciente desigualdad y la acelerada transformación digital, factores que han elevado las expectativas hacia las empresas y su rol como agentes de cambio.

En este escenario, la responsabilidad social se consolida como un motor de innovación que impulsa la reputación corporativa, fortalece la resiliencia frente a riesgos inesperados, atrae y retiene talento, y fomenta relaciones sólidas con comunidades y aliados estratégicos. Adoptar prácticas que promuevan el bienestar social, la equidad y la justicia, al tiempo que se minimizan los impactos negativos sobre el medio ambiente, ya no es una aspiración, sino una exigencia que define la legitimidad, competitividad y viabilidad de las organizaciones a largo plazo. La colaboración entre empresas, gobiernos, sociedad civil y demás grupos de interés, se presenta como un elemento esencial para diseñar e implementar soluciones que generen resultados tangibles y medibles, integrando además herramientas emergentes como la digitalización ética y la inteligencia artificial, para amplificar el alcance y la efectividad de estas acciones.

En el contexto nacional, los parques industriales son reconocidos como actores clave en la transformación social y ambiental de los territorios donde se ubican. Su responsabilidad no se limita al funcionamiento interno o a la atracción de inversiones: se espera que contribuyan activamente al bienestar de las comunidades, promuevan la equidad social y protejan el entorno, actuando con una visión territorial amplia y renovada. Esta perspectiva los posiciona como articuladores de valor que, al integrar el desarrollo comunitario en sus prácticas y decisiones, se convierten en motores de bienestar colectivo y de relaciones de largo plazo basadas en la confianza.

Esta labor no recae únicamente en quienes desarrollan, operan o gestionan parques industriales. Dentro de AMPIP también participan corporativos de giros complementarios que forman parte del ecosistema económico y social que rodea a los parques. Su experiencia, alcance y capacidad de acción fortalece la cadena de valor y amplía el impacto positivo, aportando soluciones, conocimiento y recursos que potencian los proyectos y benefician a las comunidades. Así, tanto los operadores directos como los aliados estratégicos contribuyen a un mismo objetivo: consolidar un modelo de convivencia que equilibre el progreso económico con la protección del entorno y la creación de oportunidades, estableciendo nuevos estándares para entornos productivos responsables, incluyentes y conectados con su realidad local.

La responsabilidad social es hoy un factor decisivo para responder a las demandas actuales, así como una palanca estratégica para fortalecer la competitividad, anticipar desafíos y construir modelos empresariales más sólidos, incluyentes y profundamente conectados con las personas y los territorios.



Responsabilidad social

AMPIP 2025 en números

3,824

árboles plantados

119,359 m²

destinados a áreas verdes

11,687

personas beneficiadas

811

voluntarios en acciones sociales

569

becas escolares otorgadas

399

colaboradores capacitados

5,021

juguets entregados

251

despensas entregadas

4,791 kg

de material reciclable

\$4'199,596

pesos mexicanos en aportaciones monetarias

2

centrales fotovoltaicas instaladas

976

participantes en carreras con causa

Actividades de la membresía

Resumen por categoría

1. Capacitación, educación y desarrollo integral

La capacitación, educación y desarrollo integral, constituyen un eje estratégico para fortalecer las competencias técnicas, profesionales y personales de las personas y organizaciones. Incluye la adquisición de conocimientos, habilidades interpersonales y capacidades adaptativas que facilitan el desempeño en entornos en constante transformación. Las iniciativas abarcan programas de formación continua, talleres, conferencias, cursos especializados y becas, orientados a impulsar la actualización profesional y la especialización técnica, al tiempo que fomentan el desarrollo de competencias sociales y culturales, incluyendo la generación de oportunidades educativas que promueven la movilidad académica y laboral, así como el acceso a herramientas que contribuyen al crecimiento integral y a la preparación frente a los retos tecnológicos, laborales y sociales actuales.

El impacto es amplio y multidimensional. A nivel individual, se refleja en el fortalecimiento de competencias, la adquisición de habilidades relevantes y una mayor capacidad de adaptación. En el ámbito comunitario, contribuye a la generación de empleo calificado, impulsa la innovación local y favorece la cohesión social. Para las organizaciones, estas iniciativas se traducen en procesos más eficientes, menor rotación de talento y una mayor preparación para enfrentar transformaciones regulatorias, tecnológicas y de mercado.

En esta categoría las actividades fueron:

Educación y formación académica

- 569 becas escolares
- 81 artículos escolares
- 179 kits escolares
- 13 instituciones educativas beneficiadas
- 1 aula educativa instalada dentro de un parque industrial
- 32 apoyos económicos para educación
- 7 equipos de cómputo

Capacitación y desarrollo de talento

- 3,114 colaboradores beneficiados
- 399 colaboradores capacitados
- 10 cursos impartidos
- 10 microempresarias capacitadas

Bienestar y desarrollo integral

- 24 horas de atención psicológica

Reconocimientos y distintivos

- 2 distintivos ESR
- 1 reconocimiento TOP Companies

2. Compromiso social y bienestar comunitario

El compromiso social y el bienestar comunitario fomentan acciones para fortalecer la relación entre las organizaciones y las comunidades en las que desarrollan sus actividades. A través de programas de apoyo, voluntariado, donaciones y campañas orientadas a atender necesidades específicas, las empresas contribuyen a mejorar la calidad de vida de diversos grupos y a fomentar la cohesión social. Estas iniciativas

incluyen la entrega de apoyos alimentarios, la organización de actividades recreativas y educativas, la habilitación de espacios comunitarios y el desarrollo de proyectos colaborativos con instituciones públicas y privadas. De esta forma, se generan entornos más integrados y con mayores oportunidades de desarrollo, impactando de manera directa en el bienestar colectivo y consolidando vínculos sostenibles entre los diferentes actores del entorno.

Un entorno social fortalecido impulsa el crecimiento económico y facilita la sostenibilidad a largo plazo, mientras que la colaboración entre empresas, instituciones y ciudadanía, amplía el alcance de las iniciativas y optimiza los recursos disponibles. Este trabajo en red permite atender de manera más eficaz las prioridades locales, promover la participación y fortalecer las capacidades de las comunidades. En esta categoría las actividades fueron:

Apoyo alimentario y necesidades básicas

- 136 alimentos preparados y entregados
- \$4,199,596 en aportaciones monetarias
- 128 artículos donados
- 251 despensas entregadas
- 30 familias beneficiadas
- 503 litros de leche aportados
- 240 litros de agua potable entregados
- 15 kg de alimentos donados
- 97 kg de ropa
- 1,009 prendas donadas
- 35 kits de ropa
- 81 uniformes deportivos donados

Salud, deporte y bienestar físico

- 2 campañas de donación de sangre
- 2 campañas de vacunación
- 30 vacunas aplicadas
- 7 carreras con causa
- 976 participantes en carreras con causa
- 122 deportistas participantes
- 1 torneo deportivo con causa
- 2 vehículos tipo patrulla donados
- 2 trenzas donadas para pelucas

Eventos, recreación y voluntariado

- 8 juegos de feria instalados
- 10 payasos animadores
- 1 carro alegórico donado
- 5,021 juguetes entregados
- 811 voluntarios en acciones sociales
- 45 trámites de licencia de conducir realizados gracias al voluntariado para la facilitación de trámites.

Campañas, colectas y causas sociales

- 3 campañas de colectas para causas benéficas
- 2 campañas de donación de sangre

3. Gestión ambiental y sostenibilidad

La gestión ambiental comprende un conjunto de acciones orientadas a equilibrar el desarrollo productivo con la conservación de los ecosistemas, mediante la implementación de estrategias de prevención, mitigación y restauración. Abarca la planeación de proyectos con criterios de bajo impacto, el manejo responsable de residuos, la protección de la biodiversidad y el uso eficiente de recursos como agua, energía y materiales. Incluye iniciativas como programas de reciclaje, reforestación y conservación de áreas naturales, así como

la adopción de tecnologías limpias e infraestructura verde, promoviendo la colaboración entre empresas, autoridades y comunidades para enfrentar desafíos ambientales relacionados con la reducción de emisiones, la gestión hídrica y la sostenibilidad de los procesos productivos, y fortaleciendo la relación entre desarrollo y preservación ambiental.

Dentro de las organizaciones las acciones impulsan una cultura en la que el cuidado de los recursos naturales se incorpora de manera integral a las operaciones y prácticas cotidianas, promoviendo e incentivando hábitos responsables entre colaboradores, así como la adopción de estándares y certificaciones reconocidas a nivel internacional. Este enfoque, que combina innovación, regulación y colaboración entre sectores, permite construir modelos operativos más eficientes y resilientes, protegiendo los ecosistemas que sostienen la actividad económica y contribuyendo a mejorar la calidad de vida de las comunidades vinculadas.

En esta categoría las actividades fueron:

Conservación y restauración ambiental

- 5,500 m² de áreas verdes mejoradas
- 15 m³ de maleza retirada
- 3,824 árboles plantados
- 119,359 m² destinados a áreas verdes
- 24 m³ de composta producida
- 65 m³ residuos forestales

Gestión de residuos y reciclaje

- 4,791 kg de material reciclable
- 729 kg de cartón recolectado para reciclaje
- 340 kg de papel para reciclaje
- 378 kg de PET recolectado para reciclaje
- 2,371 kg de residuos electrónicos recolectados para reciclaje y aprovechamiento
- 6,809 kg de residuos recolectados para reciclaje y correcta disposición
- 340 kg de tapitas recolectadas para apoyar tratamientos oncológicos
- 60 kg de vidrio recolectado para reciclaje y reutilización.
- 327 pilas recolectadas para disposición segura
- 1 contenedor para recolección de baterías
- 35 toneladas de chatarra para reciclaje y aprovechamiento de materiales.
- 185 toneladas de concreto para su reutilización en otros proyectos
- 14 toneladas de madera para reciclaje y aprovechamiento

Movilidad y eficiencia energética

- 12 vehículos utilitarios convertidos a híbridos
- 1 campaña sobre movilidad sostenible

Concientización y participación comunitaria

- 1 campaña de concientización sobre reciclaje, ahorro de energía y reducción de residuos
- 1 campaña de reforestación
- 203 voluntarios en actividades ambientales

4. Mejora de la infraestructura

La mejora de la infraestructura integra acciones orientadas a optimizar espacios, servicios y sistemas que fortalecen la funcionalidad y conectividad de distintos entornos. Estas iniciativas abarcan la modernización de vialidades, redes de transporte, alumbrado público y drenaje, así como la habilitación

de espacios recreativos, educativos y culturales. Además, incluyen proyectos de generación y eficiencia energética, así como tratamiento y reutilización de agua, con el objetivo de atender necesidades colectivas y fortalecer la capacidad de respuesta de las comunidades.

Este enfoque impulsa el desarrollo equilibrado y prepara a las organizaciones para enfrentar retos futuros; también fomenta la competitividad de los territorios y optimiza el uso de los recursos disponibles. La colaboración entre el sector público, privado y la sociedad civil permite desarrollar proyectos estratégicos con un impacto sostenible, generando beneficios colectivos y fortaleciendo la integración entre comunidades y empresas.

En esta categoría las actividades fueron:

Espacios e infraestructura comunitaria

- 1 andador instalado para mejorar movilidad
- 1 espacio deportivo habilitado
- 1 espacio habilitado para seguridad comunitaria
- 1 mural comunitario
- 1 vivienda construida

Energía, agua y sostenibilidad

- 2 centrales fotovoltaicas instaladas para la autosuficiencia energética
- 2 plantas de tratamiento de agua
- 1 pozo para abastecimiento de agua
- 1 máquina dispensadora de agua

Infraestructura educativa y de salud

- 6 centros de salud beneficiados
- 12 pizarrones donados
- 3 televisiones donadas

Conectividad y desarrollo tecnológico

- 3 programas de mejora de infraestructura

5. Protección y cuidado animal

La protección y el cuidado animal comprenden un conjunto de acciones orientadas a garantizar condiciones adecuadas para especies domésticas y silvestres, asegurando su bienestar y resguardo. Estas iniciativas incluyen campañas de vacunación, esterilización y adopción, así como la entrega de alimentos, insumos médicos y apoyos para refugios especializados que atienden animales en situación de vulnerabilidad, promoviendo la convivencia responsable y el respeto hacia todas las especies. Con ello se atienden tanto las necesidades inmediatas de los ejemplares en situación de vulnerabilidad, como la construcción de prácticas sostenibles que favorecen la preservación de la biodiversidad y el equilibrio del entorno.

En esta categoría las actividades fueron:

- 5 camas para perros donadas
- 40 kg de alimento para perro donados
- 400 kg de croquetas donadas
- 411 perros atendidos
- 150 vacunas caninas aplicadas



ADVANCE REAL ESTATE

En colaboración con instituciones de educación media superior y superior, desarrollaron actividades orientadas a fortalecer los conocimientos técnicos y ambientales de estudiantes. La iniciativa incluyó visitas guiadas y charlas técnicas realizadas en plantas de tratamiento de aguas residuales, donde los participantes conocieron el funcionamiento de las tecnologías ambientales utilizadas, los procesos de gestión del agua, el manejo de equipos especializados y las medidas operativas aplicadas para su tratamiento.

En total, participaron 20 estudiantes de dos instituciones de educación media superior, quienes asistieron a dos sesiones, sumando cinco horas de capacitación. Durante las actividades, los asistentes pudieron observar de primera mano la operación de la infraestructura, relacionar conceptos adquiridos en su formación académica con aplicaciones prácticas, y explorar oportunidades para el desarrollo de proyectos de investigación ambiental.

Esta iniciativa fortaleció la vinculación entre el ámbito académico y el sector industrial, fomentando el aprendizaje práctico, la conciencia ambiental y la cultura del agua.

2 instituciones educativas
5 horas de capacitación impartida
20 personas beneficiadas

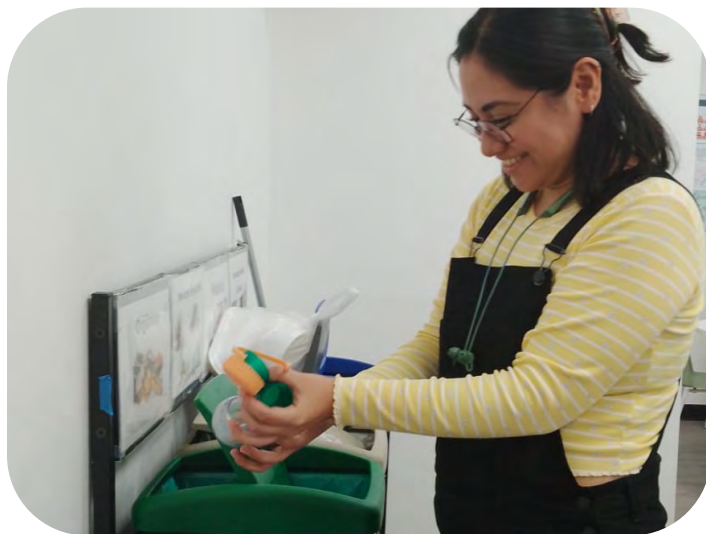


AECOM

Llevaron a cabo la “Campaña Permanente de Donación de Tapitas Plásticas” en colaboración con Banco Tapitas A.C., en las sedes de Ciudad de México, Monterrey y Querétaro, con el objetivo de recolectar y canalizar este material para su aprovechamiento y reciclaje. El acopio se realizó mediante contenedores instalados en cada sede, lo que permitió establecer un proceso de recolección periódica que involucró a diversas áreas de la empresa y fomentó la correcta disposición de residuos plásticos ligeros, contribuyendo a su integración en cadenas de reciclaje y a la reducción de desechos enviados a vertederos. En la última donación, efectuada en la sede de la Ciudad de México, se reunieron y trasladaron 16 kg de tapitas plásticas.

De manera complementaria, dos integrantes de AECOM participaron en un programa de reforestación de mangle en el Río San Pedro, Tabasco, en colaboración con la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (UJAT) y dos patrocinadores que participan en este proyecto. Esta acción contribuye a la restauración de ecosistemas costeros y a la protección de la biodiversidad en la región.

16 kg de tapitas recolectadas
2 voluntarios en actividades ambientales





American Industries®

AMERICAN INDUSTRIES

Llevaron a cabo diversas acciones, de bienestar y sostenibilidad en Ciudad Juárez, Chihuahua, desarrollando una jornada de integración en el Parque Independencia II, que reunió a familias vecinas, proveedores, el equipo de Comex, artistas locales y personal de la empresa, para iniciar un mural colaborativo de un kilómetro de longitud, plasmando ideas, historias y expresiones artísticas.

Impartieron dos talleres dirigidos a 91 colaboradores sobre salud mental, *mindfulness* y bienestar personal, así como un taller de sensibilización sobre discapacidad visual, que incluyó la enseñanza de los fundamentos del lenguaje braille.

En materia ambiental, difundieron mensajes periódicos de concientización a través de correos electrónicos y material impreso, entregaron recipientes reutilizables a todo el personal para sustituir el uso de desechables en el comedor, al tiempo que realizaron una campaña interna de recolección de residuos electrónicos, cuyo material fue donado a una asociación.

Como parte de las actividades de apoyo social, organizaron una carrera de 2 km en beneficio de la asociación Rescatando Huellitas, recolectando 250 kg de croquetas para aproximadamente 45 perros.

Finalmente, en conjunto con empresas del sector energético, llevaron a cabo sesiones fotográficas vinculadas a la sostenibilidad, para acercar a sus empresas inquilinas información y proveedores especializados en gestión de residuos y prácticas sostenibles.

91 colaboradores capacitados
1 mural comunitario realizado
1 campaña de concientización sobre reciclaje, ahorro de energía y reducción de residuos
1 carrera con causa organizada
250 kg de croquetas donadas
45 perros atendidos



AMMPER

Durante la Semana de Sustentabilidad y la Semana de la Salud, desarrollaron espacios dedicados a la concientización, el networking y la formación en temas de medio ambiente, bienestar y prevención, incluyendo capacitaciones en seguridad e higiene, primeros auxilios, manejo de estrés y beneficios para colaboradores.

Organizaron la 1ª Carrera Ammper, con la participación de 1,500 corredores y 21 patrocinadores, logrando la instalación de un sistema fotovoltaico de 43 kWp en las instalaciones de Alimento para Todos, garantizando un ahorro energético del 90% y asegurando la alimentación de 300,000 personas al mes durante los próximos 30 años.

En el ámbito social, realizaron diversas acciones en beneficio de distintas comunidades y organizaciones. Con SEDAC A.C., 25 donadores aportaron 97 kg de ropa, 30 pares de zapatos y 9 bolsas de mano, beneficiando a 620 personas; además, se entregaron 700 playeras y 600 morrales de la 1ª Carrera Ammper, en beneficio de 556 personas, y se apoyaron sus programas educativos con la recaudación por voluntarios de \$29,278. Con SABER NUTRIR, donaron 76 chamarras de 15 donadores para personas de comunidades Mazahuas. En la colecta para Mujeres y Niños de México A.C., 14 colaboradores entregaron 226 juguetes a 80 niñas y niños.

Asimismo, 93 colaboradores participaron en colectas de alimentos para BAMX, logrando 1,002 kg de víveres para 1,582 personas, además de apoyar en la logística de distribución y la restauración de espacios. También se realizó una jornada de voluntariado con Alimento para Todos, I.A.P., donde 6 colaboradores clasificaron y entregaron despensas a 120 personas; y una jornada de pintura y restauración en APAC A.C., con 7 colaboradores que rehabilitaron 6 espacios y donaron materiales para su mantenimiento. Finalmente, se promovió la donación de sangre en colaboración con Blooders, con la participación de 9 voluntarios y 27 personas beneficiadas.

En materia ambiental, implementaron campañas permanentes de reciclaje y economía circular, recolectando 42 kg de tapitas plásticas donadas a Banco de Tapitas A.C., 47 kg de residuos electrónicos con la participación de 11 colaboradores, y 43 kg de envases multicapa entregados a Grupo Promesa. Además, se organizó una jornada de limpieza del Río Atoyac en un área de 500 m², en colaboración con CONAGUA, con la participación de 6 voluntarios, retirando aproximadamente 15 m³ de maleza, 2 m³ de residuos y 5 llantas.

1 carrera con causa
1 central fotovoltaica instalada
97 kg de ropa recolectada
815 prendas donadas
226 juguetes entregados
1,002 kg de víveres

120 despensas entregadas
\$29,278 en aportaciones monetarias
126 voluntarios en acciones sociales
1 campaña de donación de sangre
42 kg de tapitas recolectadas
47 kg de residuos electrónicos recolectados
43 kg de envases multicapa
500 m² de áreas verdes mejoradas
6 espacios rehabilitados
15 m³ de maleza retirada
2 m³ de residuos recolectados
6 voluntarios en acciones ambientales
2,838 personas beneficiadas por las donaciones

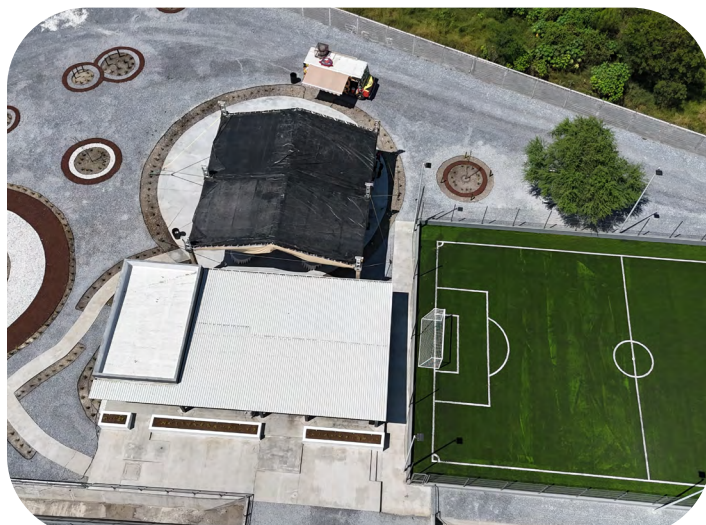


AREYA DESARROLLOS INDUSTRIALES

Areya impulsó el desarrollo comunitario dentro de un parque industrial, a través de la habilitación y mejora de espacios deportivos y de convivencia que fomentan el bienestar y la integración entre trabajadores de distintas empresas. Estas áreas están diseñadas para propiciar un ambiente saludable, dinámico y armónico, donde se combinan actividades físicas, recreativas y sociales.

Además de la infraestructura, la empresa organiza y promueve eventos en estos espacios, incentivando la participación de los colaboradores y creando oportunidades para el fortalecimiento de relaciones interpersonales y la cooperación entre equipos de distintas compañías. La disposición de áreas destinadas a deporte y convivencia no solo contribuye a la salud física y mental de los trabajadores, sino que también favorece un entorno laboral más colaborativo dentro del parque industrial.

1 espacio deportivo y de convivencia habilitado



ARTHA CAPITAL - FRONTIER INDUSTRIAL

En coordinación con la administración municipal de Villa de Tezontepec, implementaron un programa de control poblacional canino en el Parque Industrial Platah, con el objetivo de atender la presencia de perros en condición de calle y prevenir su incremento dentro y en los alrededores del parque. En una primera fase, se logró la captura y esterilización de 16 ejemplares adultos, además del resguardo de 17 cachorros que se encuentran en proceso de esterilización.

El municipio aportó un quirófano móvil y personal médico veterinario para atender al total de cachorros restantes, sumando esfuerzos con el equipo de Frontier.

16 perros esterilizados
17 cachorros resguardados por esterilizar



35 kg de papel recolectado para reciclaje
26 kg de tapitas entregadas para programas de apoyo a la salud
124 personas beneficiadas

AURA DESARROLLOS

En respuesta a una solicitud de apoyo derivada de la escasez de agua registrada en el río Tamesí, en la ciudad de Tampico, se llevó a cabo la entrega de 15 despensas básicas, destinadas a las Familias Pescadoras del Río Tamesí y a la organización Nutrias con Causa de Tampico A.C.

En beneficio de la Casa Hogar de Esperanza, se implementaron diversas campañas dirigidas a niñas, niños y jóvenes de la institución. Como parte de la campaña "Ruleta de la Esperanza", se entregaron 10 kits de útiles escolares destinados a 25 estudiantes, así como 99 artículos para alberca orientados a fomentar actividades recreativas durante el periodo vacacional. Se donaron cuatro computadoras, acompañadas de una mesa y cuatro sillas, destinadas a fortalecer las herramientas disponibles para el aprendizaje digital y el desarrollo académico. Adicionalmente, durante la segunda edición de la campaña "Regala Sonrisas, Dona un Juguete", se entregaron 14 juguetes a niñas, niños y jóvenes de la institución. Por otra parte, en la cuarta edición de la campaña "Haz Sonreír a un Niño", 17 colaboradores voluntarios participaron en la entrega de obsequios, realizando actividades recreativas en el Parque Petrolera Chairel, donde se organizaron dinámicas, juegos, piñatas, y una comida para los asistentes.

En la Playa Tesoro, ubicada en Ciudad Altamira, Tamaulipas, 17 colaboradores participaron como voluntarios en la liberación de tortugas Lora, atendiendo la invitación de la Dirección General de la Administración del Sistema Portuario Nacional Altamira, en el marco del Campamento Tortuguero 2024.

Como parte de la Semana de la Salud, se llevó a cabo una carrera con causa, en beneficio de la asociación Árbol de Justicia, organización dedicada al apoyo de niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, con la participación y beneficio de 99 personas. En complemento a estas acciones, dentro del Programa de Apoyo Educativo 2023-2024 dirigido a los hijos de colaboradores, se realizó la entrega de apoyos económicos a 32 beneficiarios, con el propósito de respaldar su desarrollo académico y facilitar la continuidad de sus estudios.

Finalmente, se realizó la entrega de 35 kg de papel para reciclaje y 26 kg de tapitas a la Casa Maka, con el propósito de apoyar el sostenimiento de los servicios gratuitos que la institución brinda a niñas y niños con cáncer o con enfermedades no detectadas.

15 despensas entregadas
10 kits escolares entregados
99 artículos donados para actividades recreativas
4 equipos de cómputo donados
14 juguetes entregados
17 voluntarios en acciones sociales
17 voluntarios en actividades ambientales
1 carrera con causa
32 apoyos económicos para educación



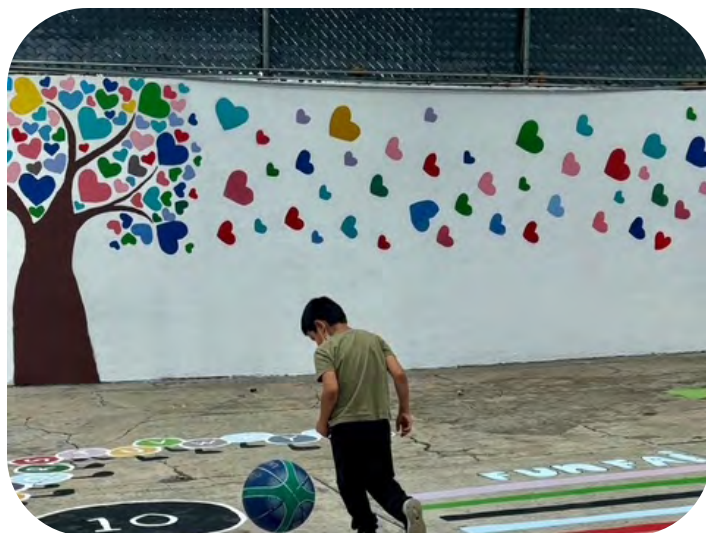
CENTINELA PROPERTY

En el marco de sus acciones de voluntariado corporativo, colaboradores de IGS-Centinela participaron en una jornada con la Fundación Familia Infantil (FUNFAI), con el objetivo de mejorar sus instalaciones mediante labores de pintura. Las actividades se enfocaron en paredes interiores y exteriores, así como en áreas destinadas al juego y recreación de los niños.

Durante la jornada, los voluntarios realizaron la preparación de superficies, incluyendo limpieza, lijado y aplicación de sellador cuando fue necesario; la selección y mezcla de colores conforme al diseño acordado con la fundación; la aplicación de pintura utilizando brochas, rodillos y otros implementos; y la limpieza del área de trabajo al finalizar.

La iniciativa permitió no solo el mantenimiento físico de las instalaciones, sino también la participación de los colaboradores, fortaleciendo la cooperación y el sentido de pertenencia hacia las acciones de impacto social.

98% de participación de empleados
4 horas de voluntariado



COLLIERS MÉXICO

En la Ciudad de México realizaron dos iniciativas en apoyo a la Casa de la Amistad, organización que brinda atención a niñas, niños y jóvenes con cáncer. Mediante una campaña de donación de ropa, reunieron aproximadamente 50 bolsas con prendas, entregadas directamente a la organización durante una visita a sus instalaciones, en la que participaron cerca de 25 colaboradores. De manera complementaria, desarrollaron una colecta de alimentos no perecederos, reuniendo 35 bolsas de despensa destinadas a contribuir al abastecimiento del comedor de la institución, que sirve más de 800,000 comidas al año a pacientes y familiares.

En Monterrey llevaron a cabo una nueva edición del foro "Panorama", con el propósito de generar un espacio de diálogo sobre el sector inmobiliario y recaudar fondos en apoyo a "Casa Simón de Betania", institución que atiende a personas con enfermedades terminales, patrocinando el evento con \$30,000 y una participación de 30 asistentes.

En Guadalajara apoyaron a la Asociación Contigo + Vida, entregando 50 despensas para el Programa Tu familia, Mi familia, dirigido a hombres en tratamiento contra el cáncer. Como parte de la visita, impartieron una charla de concientización sobre cáncer de próstata y testicular, en la que participaron 15 asistentes.

En la localidad de Ticopó, municipio de Acanceh, Yucatán, participaron 3 colaboradores en una jornada de recolección de residuos, convocada por Fundación MetLife, recolectando 2.5 toneladas de basura e instalando letreros de prevención en distintos puntos de la zona.

50 bolsas de ropa donadas
70 voluntarios en acciones sociales
85 despensas entregadas
\$30,000 en aportaciones monetarias
2.5 toneladas de residuos recolectados





CONSTRUCCIONES MS

Con el propósito de fortalecer el acceso a herramientas tecnológicas en el aula y contribuir al mejoramiento de los procesos educativos, llevaron a cabo la entrega de tres equipos de cómputo al Jardín de Niños Primavera, ubicado en el Puerto de Veracruz. La actividad incluyó la instalación de los equipos, su puesta en funcionamiento y la configuración básica del software necesario para su utilización.

Como parte de la acción, también se brindó una breve capacitación dirigida al personal docente, enfocada en el uso operativo de los equipos y en las posibilidades de aplicación de estas herramientas dentro de las actividades pedagógicas cotidianas, beneficiando a 126 estudiantes y docentes.

3 equipos de cómputo
126 personas beneficiadas



CONSTRUCTORA INSUR

En colaboración con otras empresas, realizaron una donación monetaria de \$250,000, así como de mano de obra para la construcción de una cancha de usos múltiples y una capilla comunitaria en la comunidad La Nueva Trinidad, San José Iturbide, Guanajuato, beneficiando a 204 habitantes.

Con la Fundación Vive Mejor, entregaron 300 juguetes destinados a niñas y niños de cuatro zonas rurales de la Sierra Gorda: La Joya, El Coyote, Los Trigos y La Colmena. En la misma región, donaron 30 kits escolares en la localidad de La Joya, con la participación de cinco integrantes de INSUR, beneficiando a niñas y niños de entre 6 y 10 años, para el inicio del ciclo escolar 2025-2026.

En colaboración con la organización Damas Azules, gestionaron la recolección de 250 kg de papel reciclable en las instalaciones del corporativo, material que será destinado a obtener recursos para tratamientos de quimioterapia.

Finalmente, llevaron a cabo una capacitación sobre consumo energético responsable, dirigida a 45 colaboradores del corporativo y de seis obras activas, con participantes de distintas áreas: compras, CAO, presupuestos, construcción, proyectos, mercadotecnia, comercial, recursos humanos, legal, contabilidad y finanzas.

\$250,000 en aportaciones monetarias
300 juguetes entregados
30 kits escolares entregados
250 kg de papel recolectado para reciclaje
5 voluntarios en acciones sociales
45 colaboradores capacitados
204 personas beneficiadas





COPACHISA

Calidad que construye prestigio;
Experiencia que da resultados.

COPACHISA

Durante la Semana Verde, desarrollaron actividades orientadas a fortalecer la conciencia ambiental y el compromiso con la comunidad, impartiendo pláticas de concientización ambiental a más de 100 colaboradores, en conjunto con una campaña de reciclaje que acopió 28 kg de papel, 38 kg de PET, 39 kg de cartón y 60 kg de vidrio.

De manera complementaria, mantuvieron dos programas solidarios permanentes. El primero es el Programa Granito, un esquema de aportación voluntaria mediante descuento vía nómina, a través del cual los colaboradores contribuyen mensualmente para apoyar causas prioritarias relacionadas con necesidades de compañeros o sus familias, como gastos médicos, funerarios o daños en bienes por incidentes. En el último año se realizaron donaciones a distintas asociaciones por 233,280 pesos.

El segundo es el Programa Canasta de la Esperanza, mediante el cual cada colaborador dona mensualmente un artículo de despensa no perecedero, formando colectivamente una canasta que se entrega a instituciones o personas en situación de necesidad.

100 colaboradores capacitados
28 kg de papel para reciclaje
38 kg de PET para reciclaje
39 kg de cartón para reciclaje
60 kg de vidrio para reciclaje
\$233,280 en aportaciones monetarias



CORPORATE PROPERTIES

En el Día Mundial Sin Autos, desarrollaron una campaña interna para sensibilizar a los colaboradores sobre el impacto ambiental del uso del automóvil, promoviendo el uso de medios de transporte sostenibles como: caminar, bicicleta, transporte público, y *carpooling*, difundiendo materiales gráficos con datos y mensajes clave.

En Ciudad de México, CPA realizó diversas campañas: la colecta del Día Mundial de la Alimentación, en apoyo a Casa Integral No Más Calle; la campaña de apoyo a asilos, beneficiando a Casa de Reposo Las Maravillas; la campaña "Regalando Sonrisas" en favor de menores de la Casa Hogar Nazareos; y la campaña "Apoyo Humanitario al Migrante", recolectando artículos de primera necesidad para la Diócesis de Cuautitlán.

En Monterrey, se desarrollaron las mismas cuatro campañas: la colecta del Día Mundial de la Alimentación fue destinada a la asociación Imperio de Amor; el apoyo a asilos benefició a Casa Hogar Alabastro de Amor Thelma; la campaña "Regalando Sonrisas" fue dirigida a menores de la Casa Hogar Douglas; y la campaña "Apoyo Humanitario al Migrante", benefició a Casa Monarca.

En Guadalajara, CPA participó en la colecta del Día Mundial de la Alimentación con Amigos Trabajando en los Cruceros; y en la campaña de apoyo a asilos, benefició a Asilo de Ancianos Asunción de María.

En Tijuana, se sumaron a la campaña de apoyo a asilos, beneficiando a Casa para Adultos Mayores Serenidad.

En el Estado de México, CPA participó en actividades de reforestación, plantando 350 árboles en 0.5 hectárea del Nevado de Toluca; y en Guadalajara se plantaron 100 pinos en el Bosque de la Primavera durante el "Sustainability Day".
1 campaña sobre movilidad sostenible

4 campañas de colectas para causas benéficas
450 árboles plantados
0.5 hectáreas de áreas verdes mejoradas



DELTAACK

Deltack desarrolló un modelo de responsabilidad social corporativa implementando el proyecto “Placemaking Insurgentes”, con el propósito de inspirar el desarrollo de comunidades sustentables. Este proyecto forma parte de una estrategia que, desde hace dos años, aplica de manera sistemática la metodología de *placemaking* en todos los desarrollos de la empresa, la cual está formalmente integrada en su proceso de *due diligence*.

El proyecto consiste en transformar una nave industrial en un espacio integrado con la comunidad y el medio ambiente. Mediante un diagnóstico del área de influencia, se identifican deficiencias en infraestructura urbana y se generan propuestas de mejora, como la creación de un vivero de especies nativas, estrategias de control de polvo, captación de agua pluvial para riego e instalación de una planta de tratamiento de aguas residuales, para regenerar el entorno y reducir la huella ecológica.

En el ámbito social, se consideran mejoras en alumbrado, banquetas, señalética, áreas recreativas y conectividad con transporte público, fomentando la cohesión y pertenencia comunitaria. Así mismo, se implementan mecanismos de participación social como comités vecinales, campañas de limpieza y programas de reciclaje, además de la vinculación con el ayuntamiento para impulsar ferias de empleo.

1 programa de mejora de infraestructura



ENERGÍA REAL

En el área natural protegida Parque Otomí-Mexica, desarrollaron un proyecto piloto de manejo regenerativo, para responder a amenazas como tala ilegal, incendios, urbanización y prácticas agrícolas intensivas, aplicando técnicas de permacultura, agricultura sintrópica y reforestación, además de la siembra de especies para maximizar la biodiversidad y productividad de la zona.

En 2024, patrocinaron la 1ª Carrera con Causa AMPIP apoyando a CONFE, organización dedicada al desarrollo de personas con discapacidad intelectual en México. Como parte del compromiso social, se donó una central fotovoltaica de 43.1 kWp, cuya entrada en operación en 2025 permitirá generar 65.4 MWh anuales, cubriendo el 88% del consumo eléctrico de CONFE, beneficiando a más de 2,000 personas y contribuyendo a su sostenibilidad energética y económica.

Antes del encendido simbólico, alumnos de la organización presentaron una exposición sobre energía solar, evidenciando el impacto educativo y formativo de acercar estas tecnologías.

1 campaña de reforestación

1 carrera con causa

1 central fotovoltaica





ESTRUCTURAS SOLANA®
solana.mx

ESTRUCTURAS SOLANA

Estructuras Solana, en conjunto con la comunidad de San Francisco Totimehuacán, participó en la construcción de un centro deportivo y cultural comunitario, con el objetivo de disponer de canchas de básquetbol, voleibol y fútbol, baños, jardines, palapas, estacionamiento, talleres culturales y áreas comunes que fomenten el deporte, la cultura y la sana convivencia familiar, contribuyendo a disminuir factores de riesgo social como inseguridad o consumo y distribución de drogas.

En la primera etapa, se lograron avances como la construcción de gradas (donadas por Estructuras Solana y Solana Aceros y Soldaduras), instalación de pasto sintético, realización de torneos de fútbol abiertos a la comunidad, clases vespertinas de inglés para adultos, clases sabatinas de secundaria y bachillerato para adultos, conciertos de música clásica, y adquisición de equipo deportivo, mobiliario y equipo de sonido. Actualmente, el proyecto beneficia a más de 1,000 personas de forma directa, favoreciendo actividades deportivas y culturales que fortalecen el desarrollo personal, familiar y comunitario, y reducen la exposición a situaciones de riesgo.

1 programa de mejora de infraestructura
1,000 personas beneficiadas



FIBRA MTY

En continuidad al Programa FIBRA MTY Adopta una Escuela, y con el objetivo de fortalecer relaciones con la comunidad aledaña a la sede corporativa, colaboraron con la Escuela Primaria Francisco González Bocanegra, ubicada en la colonia Los Pinos, San Pedro Garza García, Nuevo León. En el evento navideño de la escuela, se entregaron refrigerios y bebidas a alumnos, maestros, personal administrativo y de intendencia. Participaron 17 voluntarios, empleados de FIBRA MTY, sumando 34 horas de voluntariado. Esta actividad benefició directamente a 174 personas.

Como parte del mismo programa, se llevó a cabo el mantenimiento de pintura al interior de los salones de la escuela. La jornada incluyó la participación de 11 voluntarios durante 3 horas, sumando 33 horas de voluntariado. La acción benefició directamente a 174 personas.

FIBRA MTY también apoya a sus proveedores de servicios especializados en el desarrollo de competencias de sus colaboradores, mediante la entrega de becas escolares a empleados y familiares directos, para completar estudios de secundaria y preparatoria. Los beneficiarios acceden a instituciones con programas que permiten obtener certificados oficiales. En el periodo reportado, se otorgaron 8 becas, con 5 becarios egresados.

Asimismo, se entregaron becas a la excelencia académica a 5 alumnos recién egresados de la Escuela Primaria Francisco González Bocanegra, que iniciarán la secundaria. El apoyo cubre cuotas de inscripción, útiles escolares, uniformes, calzado y apoyo económico mensual.

28 voluntarios en acciones sociales
67 horas de voluntariado
348 personas beneficiadas
13 becas escolares



FIBRA UNO (FUNO)

En el marco del deporte y la integración, llevaron a cabo la primera edición del torneo FUNO-PARKS para inquilinos de los parques San Martín Obispo y Lago. El evento, realizado en el FUNO CENTER, incluyó fútbol soccer masculino y básquetbol femenino. Participaron 9 empresas con un total de 122 deportistas (27 mujeres y 95 hombres) distribuidos en 11 equipos de fútbol y 4 de básquetbol. Asistieron también 34 personas como público. La Delegación Naucalpan de la Cruz Roja Mexicana brindó apoyo médico durante todo el evento, y la asociación civil Árbol de Vida vendió productos con causa para apoyar a productores de pueblos originarios, participando también en el torneo. La Primera Copa FUNO-PARKS promovió la inclusión de género y la participación de grupos vulnerables.

Asimismo, en la Escuela Primaria Isidro Fabela dieron mantenimiento al arco techo y porton principal para prolongar la vida útil de la infraestructura y asegurar un acceso limpio y seguro.

1 torneo deportivo con causa
122 deportistas participantes



FINSA

En materia ambiental, FINSA realizó diversas acciones que reflejan su compromiso con la sostenibilidad. En la campaña “Salvemos la Playa”, 15 colaboradores participaron en la limpieza de la playa El Vigía en Tijuana, logrando retirar 567 kg de residuos. Asimismo, en el Cerro del Obispado y una calle aledaña, 12 colaboradores y 9 invitados recolectaron 218 kg de desechos. A través del Programa Reciclatón, oficinas y parques industriales en cinco estados operaron como centros de acopio, logrando la disposición correcta de 2,324 kg de residuos electrónicos, equipos de oficina y electrodomésticos. Además, el Parque Industrial FINSA Matamoros del Norte entregó 116 kg de taparrosas al Banco de Tapitas, A.C., apoyando tratamientos médicos para niños y jóvenes con cáncer.

En actividades sociales y de beneficio comunitario, desarrollaron diversas iniciativas en apoyo a distintas comunidades. En alianza con la asociación TECHO, donaron y construyeron una vivienda para una familia de la comunidad San Bernabé, Monterrey, Nuevo León, con la participación de 21 colaboradores, quienes sumaron 210 horas de voluntariado, beneficiando directamente a 16 personas. Además, seis colaboradores dedicaron 2 horas de voluntariado en la Casa de Reposo Virgen de Guadalupe, también en Monterrey, donde convivieron con 40 residentes, realizaron actividades recreativas y entregaron artículos de higiene personal. FINSA donó 15 uniformes deportivos a dos equipos de fútbol varonil infantil y juvenil de la colonia Villas de Álcali, García, Nuevo León. Asimismo, se entregaron 4,368 juguetes destinados a niños en situación vulnerable, canalizados a través de 16 organismos públicos y estatales en nueve estados del país. Finalmente, en colaboración con Blooders, llevaron a cabo la campaña de donación de sangre “Share Party”, en la que participaron 22 colaboradores, beneficiando indirectamente a 66 personas.

Por último, para el ciclo escolar 2024–2025, otorgaron 520 becas a estudiantes desde preescolar hasta universidad, con apoyos complementarios de instituciones educativas y fundaciones aliadas. Del total, 412 estudiantes recibieron becas parciales en conjunto con sus instituciones educativas, mientras que 108 estudiantes universitarios fueron beneficiados mediante alianzas con la Fundación BBVA y la Fundación Dibujando un Mañana.

27 voluntarios en actividades ambientales
785 kg de residuos recolectados
2,324 kg de residuos electrónicos recolectados
116 kg de tapitas recolectadas
1 vivienda construida
122 personas beneficiadas
43 voluntarios en acciones sociales
212 horas de voluntariado
15 uniformes deportivos donados
4,368 juguetes entregados
1 campaña de donación de sangre
520 becas escolares otorgadas



FORTEM | CAPITAL

FORTEM CAPITAL

De la superficie total de Central Park 57, ubicado en Tepeji del Río, se destinaron 81,400 m², para áreas verdes, cifra superior al requerimiento normativo. El desarrollo cuenta también con una planta de tratamiento de aguas residuales con capacidad de 7.6 l/s para el riego de estas áreas, y un sistema de captación e infiltración de aguas pluviales, lo que beneficia a 2,700 trabajadores.

En Aurora Parque Industrial, ubicado en Ciénega de Flores, se asignaron 36,759 m² para áreas verdes y se plantaron seis especies de vegetación nativa, favoreciendo la conservación de los ecosistemas locales y el uso eficiente del agua.

Durante la urbanización y construcción de ambos desarrollos se aplicaron prácticas de gestión responsable, entre ellas: reutilización de materiales del mismo sitio en los movimientos de tierra, prevención de derrames de hidrocarburos y solventes, instalación de centros para la recolección de residuos peligrosos y creación de un reglamento interno de medio ambiente disponible para los trabajadores. Se implementaron programas de rescate de flora y fauna y medidas de control de ruido y polvo.

118,159 m² destinados a áreas verdes
1 planta de tratamiento de aguas residuales



FRISA

En el Estado de México llevaron a cabo una jornada de reforestación para contribuir a la recuperación de zonas forestales afectadas por la presencia del insecto descortezador, que en años recientes provocó la pérdida de una cantidad considerable de árboles de pino de ocote. En esta actividad participaron 95 voluntarios de Grupo FRISA, quienes plantaron 1,968 árboles en una superficie de tres hectáreas durante la jornada. Se proyecta que el área reforestada pueda absorber aproximadamente 1,380 toneladas de CO₂ en un periodo de 30 años.

En el marco de la 17ª edición de la campaña “Regala un Juguete”, 175 colaboradores entregaron juguetes, ropa y calzado a 113 niñas y niños pertenecientes a tres casas hogar: Casa Asistencia en Atizapán, Casa Hogar San Martín de Porres en Texcoco y Fundación Hogar Dulce Hogar en Álvaro Obregón, Ciudad de México.

Asimismo, con el apoyo de la Unidad Médico Familiar 190 del IMSS, realizaron la segunda campaña de vacunación contra la influenza en las oficinas corporativas. En esta actividad participaron 300 colaboradores, incluyendo personal del corporativo. Además de la vacuna contra la influenza, se aplicaron otras vacunas como VPH, tétanos y neumococo, para completar esquemas de vacunación.

95 voluntarios en actividades ambientales

1,968 árboles plantados

275 voluntarios en acciones sociales

113 juguetes entregados

1 campaña de vacunación

300 colaboradores beneficiados



GP DESARROLLOS

En el marco del Día de la Conciencia Ambiental, realizaron la campaña “Si no lo usas, ¡dónalo!”, en la que colaboradores donaron ropa, calzado y juguetes destinados a Casa Simón de Betania, institución que atiende a personas con enfermedades como cáncer, VIH-SIDA y tuberculosis. La colecta reunió 17 cajas y 12 bolsas con artículos diversos.

En Salinas Victoria, el equipo de la Obra Bobcat participó en la rehabilitación de la Escuela Primaria Quinto Centenario de América T.M., donde se realizaron trabajos de impermeabilización, colocación de yeso, sustitución de lámparas y reparación de grietas. Esta actividad contó con la participación de 20 voluntarios y benefició a 688 personas entre estudiantes y personal educativo.

Como parte de sus acciones de apoyo comunitario, GP Desarrollos organizó la Carrera Familiar con Causa 2024, que tuvo 957 participantes, entre colaboradores, proveedores y familias. El evento permitió reunir un donativo de 500,000 pesos destinado a la Alianza Anticáncer Infantil.

Finalmente, en colaboración con diversas universidades, se realizó una jornada de limpieza en el Río La Silla, en Guadalupe, donde participaron 15 voluntarios. Durante la actividad se retiraron 3 toneladas de basura, escombros y maleza, contribuyendo a la conservación del entorno natural.

29 artículos donados (ropa, calzado y juguetes)

20 voluntarios en acciones sociales

688 personas beneficiadas

1 carrera con causa

957 participantes en la carrera

\$500,000 en aportaciones monetarias

15 voluntarios en actividades ambientales

3 toneladas de residuos recolectados



GRUPO CHUFANI

Implementaron diversas iniciativas de compromiso social, educación y movilidad responsable. En alianza con la Fundación Vive Mejor, entregaron 69 kits escolares a niñas y niños de zonas rurales en Querétaro. A través de la iniciativa Banco de Tapitas, recolectaron material equivalente a nueve quimioterapias (aproximadamente 100 kg) para menores con cáncer. Asimismo, mediante la campaña semestral de medicamentos caducos, reunieron 2.5 kg de fármacos entregados a la SEMARNAT para su correcta disposición.

En colaboración con la Fundación Construyendo y Creciendo, impartieron formación educativa en obra para 204 trabajadores de la construcción. Como parte de su estrategia de movilidad responsable, convirtieron 12 vehículos utilitarios a modelos híbridos, reduciendo el consumo de combustibles y las emisiones asociadas.

En el ámbito de capacitación, durante la Semana de la Construcción, desarrollaron un programa formativo que integró talleres y sesiones con enfoque en sustentabilidad, en el que participaron 37 colaboradores para fortalecer sus habilidades técnicas y fomentar criterios responsables en las operaciones. Consolidaron una plataforma de ética y conducta, que incluye canales de denuncia anónimos y un sistema automatizado de gestión de incidencias éticas, garantizando la atención confidencial e imparcial de casos. Desde julio de 2024, implementaron la modalidad de trabajo remoto, acumulando 568 horas a la fecha, contribuyendo a la disminución de traslados y optimizando el consumo de combustibles.

Por octavo año consecutivo, obtuvieron el Distintivo ESR otorgado por CEMEFI, el cual certifica la implementación de prácticas alineadas con criterios de ética empresarial, bienestar laboral, gestión ambiental y vinculación con la comunidad. Asimismo, por décimo tercer año consecutivo, recibieron el reconocimiento TOP Companies, que evalúa aspectos relacionados con la responsabilidad social corporativa y las condiciones laborales establecidas dentro de la organización.

69 kits escolares entregados
100 kg de tapitas recolectadas
204 personas beneficiadas
12 vehículos utilitarios convertidos a híbridos
37 colaboradores capacitados
1 Distintivo ESR
1 reconocimiento TOP Companies



HOLCIM

Con el objetivo de fortalecer el acceso al agua potable en comunidades vulnerables, desarrollaron un proyecto en Santa María, Ramos Arizpe, que incluyó la construcción de un pozo, la instalación de una planta de ósmosis y una máquina dispensadora de agua para garantizar el suministro continuo durante las 24 horas del día. Este proyecto, realizado en colaboración con Fundación DEACERO, está diseñado para asegurar el abasto de agua por un periodo estimado de entre 10 y 15 años.

Como parte de las acciones implementadas en comunidades afectadas por el huracán Otis, ejecutaron un programa de mejora con enfoque en los sectores de educación y salud. En materia educativa, rehabilitaron 11 escuelas de distintos niveles mediante trabajos de construcción de techos y bardas, reparación de tejados y aplicación de pintura en exteriores e interiores. Las instituciones intervenidas fueron: Cetus 90 Julián Blanco Jiménez, Primaria Francisco Sarabia, Primaria Jaime Torres Bodet, Jardín de Niños Sentimientos de la Nación, Secundaria Federal No. 9 Alfonso Ramírez, Secundaria Técnica No. 68, CAM Leona Vicario, Secundaria Técnica No. 104, Jardín de Niños Rubén Mora, Primaria Juan N. Álvarez y Primaria Lázaro Cárdenas.

En el ámbito de la salud, rehabilitaron seis centros: Centro de Salud La Libertad, CECOSAMA, Centro de Salud Mártires de Cuilapa, Centro de Salud Renacimiento 3, Casa de Día Rosita Salas y Patronato de Cancerología. Las acciones incluyeron trabajos de construcción y reparación de infraestructura, así como mantenimiento integral de las instalaciones para restablecer su operatividad.

1 pozo para abastecimiento de agua
1 planta de tratamiento de agua
1 máquina dispensadora de agua
11 instituciones educativas beneficiadas
6 centros de salud beneficiados



IAMSA DEVELOPMENT GROUP

En apoyo a la Casa Hogar HOCATI, ubicada en Tijuana, Baja California, que brinda atención a niñas, niños y adolescentes en situación de vulnerabilidad, sin hogar o que han sido canalizados por el DIF debido a casos de maltrato familiar, impulsaron una iniciativa para recaudar el 100 % del costo de becas educativas anuales para la totalidad de los menores que habitan la casa hogar. Este apoyo cubre conceptos como inscripción, colegiaturas, libros, útiles escolares y uniformes durante todo un ciclo escolar.

26 becas escolares otorgadas



INMOBILIARIA GTM

Como parte de su programa anual de responsabilidad social, llevaron a cabo la iniciativa "Empatía que Transforma", en colaboración con el Centro de Educación Integral Avanzada A.B.P. (CEIA), ubicado en Guadalupe, Nuevo León. Esta institución atiende a niñas y niños con síndrome de Down, provenientes de familias de recursos limitados, desde el nacimiento hasta los 18 años. Con la participación de 30 colaboradores, realizaron acciones de apoyo en infraestructura, que incluyeron trabajos de impermeabilización para mejorar las condiciones del inmueble, y la donación de una pantalla de televisión, destinada a fortalecer el sistema de videovigilancia. Además, se desarrollaron actividades recreativas y educativas de convivencia con los menores, así como con el personal docente y administrativo, orientadas al fortalecimiento de habilidades motoras finas, la concentración y la autorregulación emocional, beneficiando a 50 niños.

1 programa de mejora de infraestructura

1 televisión donada

30 voluntarios en acciones sociales

50 personas beneficiadas





26 kg de tapitas recolectadas
124 colaboradores capacitados
24 horas de atención psicológica
1 carrera con causa realizada
19 participantes en carrera con causa
27 kg de papel para reciclaje
327 pilas recolectadas para disposición adecuada

INTERMEX PARQUES INDUSTRIALES

Participaron en el evento “Noche Mexicana Coparmex 2024” con una donación monetaria equivalente a 15 kg de alimentos, destinada a Cáritas Chihuahua. En coordinación con el DIF Chihuahua, colaboraron en la campaña “Juntos sin Frío”, entregando 98 chamarras para niñas y niños de entre 4 y 16 años. Como parte de las acciones comunitarias, donaron 46 prendas de vestir al asilo de ancianos “El Bocado del Pobre”. A través de la campaña “Lecheton Intermex”, entregaron 503 litros de leche para su distribución en casas hogar, escuelas y centros comunitarios. Además, la empresa patrocinó a 40 niñas y niños de la comunidad Riveras de Sacramento, durante el evento del Día del Niño, organizado por el Centro Comunitario San Martín.

En apoyo a Banco de Tapitas A.C., se donaron 9,345 tapitas plásticas, equivalentes a aproximadamente 26 kg, para programas destinados a menores con diagnóstico de cáncer. En el ámbito de desarrollo personal y bienestar laboral, impartieron la conferencia “Inteligencia emocional” dirigida a 21 colaboradores de oficinas centrales, así como una charla informativa sobre la prevención del cáncer de mama en la que participaron 25 colaboradores, como parte de la conmemoración del mes dedicado a esta enfermedad. Además, siete colaboradores asistieron a la conferencia “El café de tu vida”, realizada en apoyo al Programa de Formación Integral Juvenil Líder, operado por Celiderh A.S.C.V.

En materia de bienestar emocional, otorgaron 24 horas de atención psicológica a colaboradores. Con motivo del Día Internacional de la Mujer, llevaron a cabo la plática “Trayectorias que inspiran”, que contó con la participación de 50 colaboradores y se enfocó en el desarrollo profesional de las mujeres dentro de la organización. Asimismo, se habilitó un espacio de diálogo abierto con 21 colaboradores para promover el intercambio de ideas y propuestas de mejora interna.

Por otro lado, 19 colaboradores participaron en la Carrera Index Chihuahua 2025, un evento destinado a incentivar la actividad física y fortalecer la integración empresarial.

En el ámbito ambiental, se entregaron 27 kg de papel para su reutilización o reciclaje y se recolectaron 327 pilas usadas para su disposición adecuada. Además, de forma permanente, Intermex realiza aportaciones mensuales a instituciones como el Asilo de Niños y Casa Hogar I de B.P., Brindemos Alegría para Vivir, Casa Hogar de Niños Yireh y Vida y Familia A.C., destinadas a la cobertura de gastos generales de estas organizaciones.

15 kg de alimentos donados
144 prendas donadas
503 litros de leche aportados
40 personas beneficiadas



KAMPUS DESARROLLOS

Llevaron a cabo la actividad “Corazones para el Refugio Buenos Chicos”, una campaña interna de recolección de donativos organizada por el equipo de colaboradores, con el objetivo de apoyar el cuidado y resguardo de aproximadamente 240 perros en situación de calle. La colecta, con duración de una semana, permitió reunir 40 kg de alimento, aplicar 150 vacunas y donar 5 camas para perro, cubriendo necesidades relacionadas con alimentación, salud preventiva y condiciones de descanso.

Durante este periodo, la iniciativa se difundió a través de medios digitales y espacios comunes dentro de la empresa. Las donaciones fueron recibidas y almacenadas en las instalaciones de Kampus Desarrollos y, posteriormente, entregadas directamente al refugio, asegurando su correcta distribución y aprovechamiento.

240 perros atendidos
40 kg de alimento para perro
150 vacunas caninas aplicadas
5 camas para perros donadas



MARABIS

Realizaron diversas acciones en beneficio de comunidades rurales de Irapuato, Guanajuato. Implementaron el Programa RAM-DUAL, capacitando en inglés a 31 aprendices docentes, quienes a su vez atendieron a 804 estudiantes de primaria en comunidades cercanas al Parque Industrial Castro del Río. Como reconocimiento a su colaboración, se entregó una despensa a cada uno de los 31 aprendices. En la comunidad de La Calera se entregaron uniformes a 32 estudiantes de la selección escolar, mientras que, en San Joaquín, Abasolo, se apoyó al equipo femenino de fútbol con 16 uniformes. En Peñitas, se proporcionó transporte a 45 personas, entre estudiantes y adultos, para facilitar su visita al zoológico de la ciudad. Además, se participó en la “Cabalgata de los Santos Reyes 2025” con un carro alegórico elaborado por 35 personas y en la “Peregrinación a Nuestra Señora de Guadalupe”, con la asistencia de 20 voluntarios.

En el marco de acciones ambientales, en la comunidad de La Calera se realizó el retiro de nueve árboles del jardín principal, que presentaban riesgo para los habitantes debido a su estado y a la posibilidad de colisiones, y en el Parque Industrial Castro del Río efectuaron la siembra de 50 árboles en áreas de uso común.

Bajo acciones para mejora de infraestructura diversa, apoyaron a la Universidad Pedagógica Nacional Unidad 111, en Irapuato, con mobiliario para la tercera edición del Congreso de Neurofisiología del Aprendizaje, que contó con la participación de alrededor de 280 estudiantes. En la comunidad de La Calera, se instalaron 12 pizarrones en aulas de la primaria Emiliano Zapata, y en la comunidad de Ex Hacienda de Márquez se rehabilitó el camino principal, beneficiando a aproximadamente 2,481 habitantes.



3,641 personas beneficiadas
31 despensas entregadas
48 uniformes deportivos donados
1 carro alegórico
55 voluntarios en acciones sociales
50 árboles plantados
12 pizarrones donados

MEOR

Recolectaron 10 kg de tapitas de plástico para donación a una fundación dedicada a apoyar a niñas y niños con diagnóstico de cáncer. Como parte de la gestión responsable de residuos, instalaron un contenedor para la recolección y disposición de baterías. En colaboración con Tierra Nueva, llevaron a cabo una jornada de reforestación en la Sierra de Guadalupe, durante la cual se sembraron 100 árboles nativos con el objetivo de contribuir a la restauración del ecosistema.

En el ámbito interno, organizaron celebraciones mensuales de cumpleaños para 43 colaboradores y se conmemoró el Día Internacional de la Mujer con la participación de 13 colaboradoras. Asimismo, realizaron una convivencia de fin de año con temática “Master Chef”, dirigida a fortalecer la integración del equipo.

Reconocieron la trayectoria de dos colaboradores con más de cinco años en la organización, y uno con más de diez años de servicio, además de otorgar tres reconocimientos especiales a colaboradores destacados como parte de una campaña interna de valores corporativos.

En materia de formación y desarrollo, impartieron capacitaciones en inteligencia artificial, derechos humanos y seguridad laboral, y se implementó un programa diario de prevención en HubsPark Independencia. En coordinación con el IMSS, organizaron una campaña de vacunación, aplicando 30 dosis contra la influenza. Derivado de estas acciones, MEOR obtuvo la Certificación como Empresa Socialmente Responsable (ESR) y alcanzó la posición 26 en el ranking de las mejores empresas para trabajar en México en la categoría de menos de 50 empleados.

10 kg de tapitas recolectadas
1 contenedor para recolección de baterías
100 árboles sembrados
62 colaboradores beneficiados
1 campaña de vacunación
30 vacunas aplicadas contra la influenza
2 distintivos: ESR y GPTW



NICOYA INVERSIONES

En alineación con el Objetivo de Desarrollo Sostenible “Hambre Cero” de la Agenda 2030, implementaron acciones para el suministro de alimentos a tres espacios de atención comunitaria: el Comedor San José, que atiende a 60 hombres en condición de calle; el Comedor Santa Teresa, que brinda alimento a 30 hombres en condición de calle y a 10 mujeres postradas en cama sin familiares; y el albergue Maná, que ofrece techo y alimentación a 56 personas en condición de migración, incluyendo hombres, mujeres y niños. Establecieron una alianza con el Banco de Alimentos y con Carls Jr. Mexicali para la entrega de verduras a estos espacios. Asimismo, concretaron un acuerdo con una empresa local para el suministro semanal de frutas y verduras. El Consejo Directivo destinó una donación para la compra de productos proteicos, principalmente pollo, los cuales se entregan de manera regular a los tres comedores y al albergue.

En un acuerdo adicional, se pactó con una institución educativa la donación de alimentos preparados, 60 piezas al Comedor San José, 20 al Comedor Santa Teresa, y 56 piezas al Albergue Maná.

156 personas beneficiadas
136 alimentos preparados y entregados



O'DONNELL

Implementaron una acción de apoyo a la comunidad local, mediante la habilitación de un punto de encuentro destinado a facilitar el traslado seguro de personas, desde su lugar de residencia hacia su centro de trabajo y de regreso. Este espacio funciona como área designada para la concentración y abordaje de un medio de transporte previamente autorizado y debidamente registrado, garantizando que las rutas y los operadores cumplan con las disposiciones aplicables en materia de seguridad y movilidad.

La iniciativa busca optimizar el tiempo de desplazamiento de los usuarios, reducir riesgos asociados a la espera en vía pública y proporcionar una ubicación reconocida y de fácil acceso para coordinar el transporte laboral. Además, el punto de encuentro sirve como referencia para coordinar horarios de salida y llegada, evitando desplazamientos innecesarios y contribuyendo a una mayor organización en la movilidad diaria de la comunidad trabajadora vinculada a las operaciones del parque o zona industrial donde O'Donnell tiene presencia.

1 espacio habilitado para seguridad comunitaria





OWENS CORNING MÉXICO

Durante una visita al Hospital Pediátrico Moctezuma, organizaron actividades lúdicas para niñas y niños en el área de oncología, en colaboración con la Alianza Anticáncer Infantil en Monterrey, beneficiando a 30 familias y 30 pequeños pacientes, mediante talleres sobre primeros auxilios, cuidado de la piel y manejo de emociones.

En apoyo a la asociación Hogar San Vicente de Paul, entregaron 240 litros de agua potable, alimentos y materiales recreativos a 43 residentes adultos mayores en situación de vulnerabilidad. A través de la Fundación OC, se destinaron casi 60 mil dólares americanos en subvenciones para organizaciones mexicanas y chilenas, beneficiando a más de 800 niños y sus familias en tratamientos médicos, kits de despensa y apoyo integral.

Con la participación de colaboradores y sus familias, realizaron tres jornadas de reforestación, dos en la Ciudad de México y una en Monterrey, logrando plantar más de 500 árboles.

El equipo de voluntariado participó en 28 proyectos, sumando más de mil horas de trabajo voluntario, con la colaboración de 408 personas, incluyendo empleados, familiares y miembros de la comunidad. Gracias a esta sinergia, fue posible canalizar recursos materiales, insumos y tiempo hacia iniciativas que impactaron en salud, alimentación, infraestructura social y cuidado del medio ambiente.

30 familias beneficiadas
73 personas beneficiadas
240 litros de agua potable entregados
60,000 dólares americanos en subvenciones
500 árboles plantados
28 voluntarios en acciones sociales



PARQUE LOGÍSTICO SAN JULIÁN

A través de la iniciativa de voluntariado corporativo de Grupo CICE Parque San Julián, participaron en un programa de recolección de materiales reciclables con doble propósito: fomentar la conciencia ambiental entre sus colaboradores y destinar los recursos obtenidos a apoyar organizaciones sociales.

La colecta, en la que participaron 41 colaboradores de Parque Logístico San Julián, reunió un total de 4,791 kg de material reciclable, incluyendo PET, cartón, papel, aluminio, libros y otros insumos, beneficiando a la Asociación Mexicana de Ayuda a Niños con Cáncer (AMANC) Veracruz, institución que brinda acompañamiento integral a niñas, niños y adolescentes con cáncer y a sus familias.

4,791 kg de material reciclable recolectado
41 voluntarios en actividades ambientales



PARQUES INDUSTRIALES AMISTAD

En el Parque Amistad Chuy María, ubicado en Piedras Negras, Coahuila, se habilitó un espacio para la creación de un jardín polinizador, con el propósito de fomentar la conservación de especies polinizadoras como abejas, mariposas y colibríes, esenciales para el equilibrio ecológico y la producción de alimentos. El proyecto consistió en la siembra de 896 plantas nativas con flores atractivas para los polinizadores.

Adicionalmente, se organizó la Carrera 5K con Causa, cuyo objetivo fue reunir a la comunidad en un evento deportivo para recaudar fondos en apoyo a dos casas hogar: La Casa de los Niños de Saltillo y Casa OMNIA en Acuña, Coahuila. Ambas instituciones brindan refugio, cuidado y atención integral a niñas, niños y adolescentes en situación vulnerable. La carrera contó con la participación de corredores, voluntarios y patrocinadores, y permitió canalizar recursos a estas organizaciones.

896 plantas sembradas
1 carrera con causa



PARQUE INDUSTRIAL CALAFIA

Como parte de las acciones de apoyo a la comunidad, se participó en la celebración del Día del Niño en el Centro de Atención Múltiple (CAM) Eduardo Huet. Durante la jornada, se realizó la entrega de artículos y dulces para las niñas y niños con discapacidad atendidos en la institución.

Con el objetivo de fortalecer los recursos materiales del cuerpo de bomberos, se llevó a cabo la entrega de dos pantallas Smart TV y otros electrodomésticos, como parte de la conmemoración del Día del Bombero. Esta donación busca contribuir a la mejora de las condiciones en sus instalaciones y apoyar el desarrollo de sus actividades operativas.

Se realizó la entrega de un apoyo destinado a la Dirección de Protección Civil de Mexicali, con el propósito de respaldar su labor en la atención a emergencias y la seguridad de la comunidad. Esta colaboración se efectuó directamente con el titular de la dependencia.

2 televisiones donadas





Desarrolladores Industriales
Industrial Developers

PIMSA DESARROLLADORES INDUSTRIALES

Realizaron la entrega de un donativo destinado a la asignación de 10 becas completas para estudiantes universitarios. La selección de los beneficiarios se orientó a jóvenes inscritos en programas de ingeniería y otras carreras relacionadas con la industria maquiladora, con el objetivo de apoyar la formación de capital humano en áreas vinculadas a sectores productivos estratégicos.

En materia de seguridad y prevención social, la empresa donó dos vehículos tipo patrulla totalmente equipados a la corporación policial, con el propósito de fortalecer la operación del Programa D.A.R.E. Este programa se implementa en niveles de preescolar, primaria y secundaria, abordando contenidos relacionados con la prevención del consumo de drogas y alcohol, así como con la promoción de hábitos de vida saludables. La entrega de las unidades permitirá ampliar el alcance del programa en distintas comunidades escolares.

10 becas escolares
2 vehículos tipo patrulla donados



PLATAFORMA PARK

En apoyo a la comunidad en El Salto, Jalisco, llevaron a cabo diversas actividades enfocadas a la integración social, el impulso al deporte y la facilitación de trámites. Participaron en la conmemoración del Día de las Niñas y los Niños, en donde tres voluntarios colaboraron en la logística del evento; también aportaron diez payasos animadores, ocho juegos de feria, así como suvenires y regalos para 300 personas. El evento registró una asistencia aproximada de 5,000 participantes, quienes tomaron parte en diferentes actividades recreativas.

En el ámbito educativo, brindaron apoyo a una escuela primaria con la entrega de 18 playeras deportivas para el equipo de profesores, el patrocinio del transporte para asistir a un torneo y el acceso a la cancha multiusos ubicada dentro de las instalaciones del parque industrial Plataforma. En esta actividad participaron dos voluntarios quienes contribuyeron con apoyo logístico.

En coordinación con la Secretaría de Transporte, implementaron un módulo de asistencia para la renovación de licencias de conducir dentro de las instalaciones del parque. Este módulo operó durante seis horas, contó con cuatro estaciones habilitadas y registró la participación de dos voluntarios encargados de la logística. Durante la jornada se ofreció café y pan a las personas en espera, y un total de 45 trámites de renovación fueron realizados.

5 voluntarios en acciones sociales.

10 payasos animadores

8 juegos de feria instalados

300 personas beneficiadas

18 uniformes deportivos donados

45 trámites de licencia de conducir realizados



PROLOGIS

Prologis registró la participación de 65 colaboradores, acumulando un total de 455 horas de voluntariado en distintas actividades comunitarias.

En la Ciudad de México se realizó el IMPACT Day 2024, donde empleados operativos y administrativos participaron en la rehabilitación de un espacio comunitario y en actividades educativas y recreativas. En este evento se beneficiaron más de 250 niñas y niños, con el apoyo de una organización local que facilitó la coordinación y el contacto con los beneficiarios. Prologis mantiene una alianza con Fundación Forge, para impulsar la formación técnica y el desarrollo de habilidades blandas en jóvenes de 17 a 24 años en situación de vulnerabilidad social. Durante 2024 se apoyó el fortalecimiento de los programas de capacitación y la vinculación con empresas logísticas e industriales para mejorar sus oportunidades de empleo.

En materia de donaciones comunitarias, en 2024 se destinaron más de 2 millones de pesos a iniciativas de bienestar, educación y recuperación ante desastres. Entre las principales acciones se encuentran el apoyo a la reconstrucción de Acapulco tras los huracanes Otis y John, aportaciones a Christel House, Teletón, Red Materno Infantil, TECHO y diversas organizaciones locales. Finalmente, se desarrollaron cursos de capacitación para más de 150 padres de familia en temas como finanzas personales, prevención de fraudes, organización de documentos y estrategias de búsqueda de empleo. La actividad se realizó en la Escuela Primaria Ing. Anselmo Camacho, en Lerma, complementando las iniciativas dirigidas a la comunidad escolar.

65 voluntarios en acciones sociales
455 horas de voluntariado
400 personas beneficiadas
10 cursos impartidos
+\$2,000,000 en aportaciones económicas



PROXIMITY PARKS

En colaboración con Meo's Croquette Bar, llevaron a cabo una actividad de voluntariado en el albergue canino Val y Cochi, que incluyó un curso de primeros auxilios para mascotas, una charla sobre adopción responsable y actividades de paseo, baño, cepillado y alimentación. En la jornada participaron colaboradores de ProximityParks, brindando apoyo en el cuidado de aproximadamente 60 perros rescatados.

Implementaron una iniciativa de responsabilidad social mediante una colecta de productos de higiene personal y limpieza, en apoyo a un asilo que alberga a 45 personas mayores en situación de calle. La actividad contó con un 93% de participación de los colaboradores en los parques de ProximityParks.

En el parque industrial ProximityParks Viaducto, en la Ciudad de México, se inauguró la primera Aula Educativa, equipada con computadoras, acceso a internet e insumos para el aprendizaje, en alianza con la organización Construyendo y Creciendo. El espacio ofrece de forma gratuita programas de alfabetización, educación básica y media superior, capacitación en habilidades digitales y talleres de desarrollo humano dirigidos a los trabajadores de la construcción del proyecto, facilitando su asistencia y continuidad en la formación.

En ProximityParks Guadalajara se implementó un plan de gestión de residuos, logrando desviar 235 toneladas de materiales. La estrategia incluyó la coordinación con recicladoras para el aprovechamiento de insumos viables, alcanzando la siguiente distribución: 185 toneladas de concreto donado, 35 toneladas de chatarra, 14 toneladas de madera, 500 kg de vidrio, 690 kg de cartón y 340 kg de PET.

Finalmente lanzaron una iniciativa interna de desarrollo humano, orientada a fortalecer las habilidades de comunicación, liderazgo y la cultura de retroalimentación, con la participación de 52 colaboradores de ProximityParks.

60 perros rescatados en el albergue Val y Cochi
45 personas adultas mayores beneficiadas en asilo

1 aula educativa instalada dentro de un parque industrial

185 toneladas de concreto donadas

35 toneladas de chatarra reciclada

14 toneladas de madera reutilizada

500 kg de vidrio reciclable

690 kg de cartón recuperado

340 kg de PET reciclable

52 colaboradores beneficiados en programas de desarrollo humano



RER ENERGY GROUP

En el marco del Programa Ilumínate, Sol para Todos, RER Energy impulsó una iniciativa en las comunidades de Sitanachi, Turuseachi, Pilares, Rahuihuarachi y Pahuichique, en el estado de Chihuahua, orientada a combatir la pobreza energética mediante la instalación de soluciones solares domiciliarias y la capacitación en el uso responsable de la energía. Esta intervención logró beneficiar de forma directa a 668 personas, brindándoles acceso a luz segura, eliminando riesgos asociados a métodos de iluminación precarios, y permitiendo la extensión de horarios para estudio, trabajo y actividades recreativas. Con ello, se generaron mejoras tangibles en la productividad, la calidad de vida y las oportunidades educativas y económicas de los hogares.

668 personas beneficiadas



ROCA DESARROLLOS

En la comunidad Ribereña de Escobedo, Nuevo León, realizaron la donación de un andador a una persona de la zona, con el fin de facilitar su movilidad.

En coordinación con la organización Mariposas de la Felicidad A.C., implementaron el programa educativo y de acompañamiento "Cardenales Campana Altamira", dirigido a niñas, niños y adolescentes de Monterrey, Nuevo León. Este programa incluyó capacitación y orientación en temas de acceso a la vivienda, salud, seguridad y bienestar, atención a la salud mental y asesoría educativa, con un total de 65 personas participantes.

En diciembre organizaron una posada navideña en la zona Ribereña de Escobedo, Nuevo León, que incluyó talleres, entrega de despensas y donación de regalos. La actividad contó con la asistencia de 185 personas, integradas por 120 niñas y niños y 65 madres de familia. Como parte de la actividad, se realizó una recaudación de fondos entre colaboradores, logrando reunir un total de 17 mil pesos. Con estos recursos se entregaron 35 kits de invierno, cada uno integrado por una sudadera, un paquete de calcetines y tres balones, destinados a apoyar sus entrenamientos durante la temporada invernal. En la iniciativa participaron 13 colaboradores que contribuyeron a la recaudación.

Realizaron un donativo de 20 mil pesos a la organización Integra ABP, que opera en los estados de Nuevo León, Tamaulipas y Coahuila, con el propósito de respaldar sus programas enfocados a la salud mental, el bienestar y la atención a enfermedades mentales, beneficiando a 30 personas.

1 andador instalado para mejorar la movilidad
280 personas beneficiadas
\$37,000 en aportaciones monetarias
35 kits de ropa entregados
13 voluntarios participando en acciones sociales



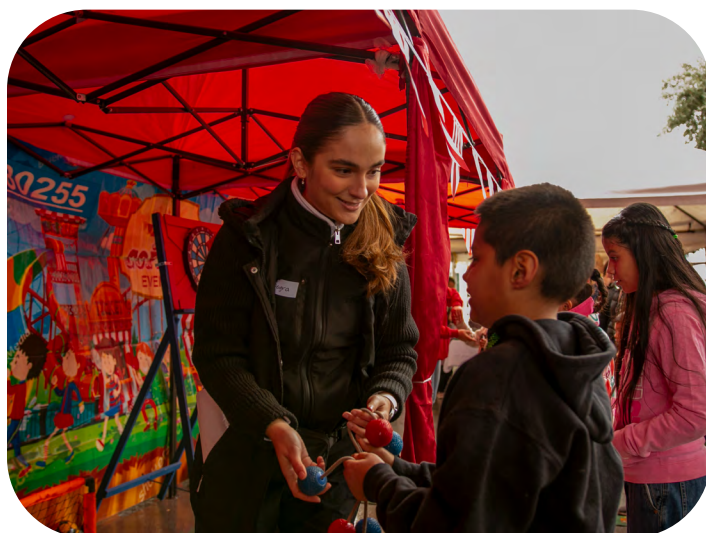
STIVA INDUSTRIAL DEVELOPMENTS

En el marco del evento anual de responsabilidad social “Voluntarios con Stilo” llevaron a cabo una jornada que incluyó una kermés con juegos de destreza, puntería y creatividad, así como un mercadito con venta de productos y alimentos elaborados por micronegocios de la zona, y un espectáculo de magia, en la Primaria Prof. Rubén Villarreal Villarreal, ubicada en El Jaral.

Previo al evento, reconocieron a diez microempresarias que concluyeron el Programa de Capacitación y Autoempleo de la Fundación Promover, realizado en cuatro sábados entre octubre y noviembre, con contenidos sobre ventas, mercadotecnia, contabilidad y desarrollo de propuestas de valor. También se entregaron reconocimientos a aproximadamente setenta niñas y niños que participaron en cuatro talleres sabatinos, impartidos principalmente por colaboradores de Stiva, enfocados en la integridad, prevención de adicciones, medio ambiente y la importancia de la familia. A cada participante se le entregó una lonchera con termo y dulces.

En el marco de la celebración, más de doscientas niñas y niños, junto con sus familias, disfrutaron de las actividades de la kermés y de la oferta gastronómica y comercial del mercadito. Colaboradores de Stiva y de la Fundación Promover, junto con sus familias, participaron en la operación del evento, apoyando en juegos, entrega de alimentos, logística y montaje. La iniciativa contó con aportaciones económicas voluntarias de colaboradores, lo que permitió ofrecer una experiencia integral a la comunidad escolar y generar ingresos adicionales para los microempresarios participantes.

10 microempresarias capacitadas en ventas, mercadotecnia y contabilidad
270 personas beneficiadas
70 kits con loncheras y termos





TENSA construcciones

TENSA CONSTRUCCIONES

En el Bosque Pedagógico del Agua en Zapopan, Jalisco, 70 colaboradores del equipo de TENSA realizaron cuatro jornadas de restauración en un área de 1,200 m², ejecutando actividades de limpieza del terreno, mediante retiro de maleza y raíces que impedían el establecimiento de nuevos árboles; la aplicación de composta orgánica para favorecer la retención de humedad del suelo; y la construcción de zanjas de infiltración para reducir la erosión y facilitar la filtración de agua de lluvia.

La intervención concluyó con la plantación de 60 árboles nativos: 30 guajes, 20 mezquites y 10 agaves. Se produjeron 24 m³ de composta y se manejaron aproximadamente 65 m³ de residuos forestales, contribuyendo a la regeneración del hábitat, al incremento de la diversidad biológica y al manejo de residuos vegetales.

1,200 m² de superficie intervenida
60 árboles nativos plantados
24 m³ de composta producida
65 m³ de residuos forestales gestionados
70 voluntarios en actividades sociales



XSITE PROPERTIES

En el marco de sus acciones de responsabilidad social, Xsite Properties ha desarrollado diversas actividades con impacto social y ambiental. En apoyo a personas migrantes, se realizó la donación de calzado y artículos de higiene personal, beneficiando a 15 personas en el momento de la entrega. También se contribuyó al bienestar animal mediante un donativo de 150 kg de croquetas al refugio Patitas de Amor, que representaron alimento para 33 perros durante un periodo aproximado de tres semanas.

En materia ambiental, la empresa participó en un programa de recolección de residuos orgánicos para su transformación en composta. En un periodo de cinco meses se recolectaron 84 kg de residuos, de los cuales un 15% se convirtió en composta, estableciendo un periodo de un año para evaluar la métrica final. Por último, se realizó una entrega de juguetes y despensas a una casa hogar, beneficiando a 30 niñas y niños en el marco de la dinámica de “Reyes Magos”.

45 personas beneficiadas
33 perros atendidos
150 kg de croquetas entregadas
84 kg de residuos recolectados



AMPIP

AMPIP realizó la entrega de 81 artículos escolares a la Asociación Pro Personas con Parálisis Cerebral (APAC), destinados a apoyar las actividades académicas de niñas, niños y jóvenes atendidos por la institución. Como parte de esta acción, tres colaboradores de AMPIP participaron en la visita, sumándose a dinámicas organizadas con las y los beneficiarios, contribuyendo al fortalecimiento de espacios educativos y de inclusión mediante la provisión de insumos esenciales para su desarrollo escolar.

Adicionalmente, AMPIP recolectó y entregó 5 kg de tapitas plásticas a Banco de Tapitas A.C., como parte de un esquema de aprovechamiento de materiales reciclables que permite canalizar recursos hacia programas de apoyo a menores con diagnóstico de cáncer. Asimismo, se donaron dos trenzas de cabello a una asociación especializada en la elaboración de pelucas oncológicas para niñas y niños que reciben tratamientos médicos, integrando esfuerzos con otras organizaciones para atender necesidades específicas de esta población.

5 kg de tapitas recolectadas
81 artículos escolares donados
3 voluntarios en acciones sociales
2 trenzas donadas para pelucas



Reflexiones finales

La edición 2025 del Reporte de Responsabilidad Social AMPIP concentra las actividades realizadas por la membresía, sirviendo como mecanismo de visibilidad y reconocimiento. Este año, **45 corporativos** participaron de manera activa, integrando acciones orientadas a la sostenibilidad, el bienestar comunitario, la educación, la infraestructura y la protección animal. Honramos su esfuerzo, compromiso y valiosa participación, haciéndolos acreedores del distintivo Responsabilidad Social AMPIP 2025.

El alcance de las acciones muestra una mayor diversificación y complejidad temática. Este año destacan proyectos multidimensionales, que integran soluciones ambientales, educativas, sociales y operativas, lo que evidencia el compromiso creciente de la membresía con la sostenibilidad y el bienestar comunitario.

Esta edición refleja los logros alcanzados en 2025. La información recopilada, los aprendizajes obtenidos y las alianzas generadas constituyen la base para seguir fortaleciendo el impacto de la responsabilidad social en los parques industriales, y asegurar que las acciones futuras respondan a desafíos complejos y territorios más amplios.



**IMPACTO REAL,
COMPROMISO COLECTIVO**

Parques Industriales creciendo en equilibrio

ampip

Responsabilidad Social AMPIP 2025

Propósito compartido, bienestar tangible